

# Gimmi® – Something Special



Du wartest immer noch auf den Brief aus Hogwarts?

Wir sind überzeugt, wir sind eine echte Alternative und bilden Dich zwar nicht zum Zauberer aus- aber zu einem guten Mediengestalter! Bei uns musst du zwar Baby Yoda nicht vor dem Imperium schützen, keinen Infinity Steinen hinterherjagen oder einen Ring ins Feuer werfen, aber dafür stellen wir uns denn täglichen Herausforderungen der Branche. Jeden Tag geben wir unser Bestes, die Welt in unserem Bereich besser und schöner zu machen. Und genau hierbei brauchen wir jemanden, der genauso dafür brennt wie wir.

Damit du einen kleinen Eindruck bekommst, wer wir sind, und was auf dich zukommt, haben wir das Wichtigste für dich zusammengefasst:

Die Gimmi® GmbH ist ein international tätiges Unternehmen in der Medizintechnik und gehört seit 2013 der Vitalmex-Gruppe mit Headquarter in Mexiko an. Unsere Philosophie lautet „Surgical technology adapted to life“ – hierbei agiert Gimmi® seit 1932 als Entwickler und Vertriebspartner von Qualitätsprodukten im Bereich der Endoskopie. Dabei legen wir großen Wert darauf, unseren Kunden und ihren Patienten die bestmöglichen Lösungen anzubieten.

Wir sind auf Wachstumskurs und wollen mit dir zusammen weiterwachsen.

Zur Erweiterung unseres innovativen Teams mit rund 50 Mitarbeitern bieten wir Dir eine Berufsausbildung an zum:



## Mediengestalter Digital & Print (m/w/d) – Fachrichtung Gestaltung und Technik

Beginn: 01.09.2024



### Das ist Dein Wirkungsbereich

#### Während Deiner Ausbildung bist Du...

- ...in unserem Unternehmen in verschiedenen Abteilungen eingesetzt, um die Produkte und die Abläufe zu verstehen.
- ...schwerpunktmäßig in der Abteilung Marketing und unterstützt dort tatkräftig die Kollegen im Bereich Gestaltung/Design.
- ...eingebunden in viele Projekte, bei denen Du aktiv mitarbeitest.
- ...verantwortlich, auch bei den Ergebnissen mitzuwirken und Aufgaben termingerecht zu erledigen.

#### Technisch

- Du lernst mit Digital- und Print-Medien zu arbeiten
- Du erhältst Einblicke in die Be- sowie Verarbeitung von Bildern und Daten und wie diese im Druck oder Online eingesetzt werden

#### Repräsentativ

- Bei der Zusammenarbeit mit externen Partnern, zum Beispiel einer Druckerei oder einem Fotografen, erhältst Du Einblicke, mit denen Dein Know-how zusätzlich erweitert wird



### Das hast Du im Gepäck

#### Schulabschluss

- Ein gutes Abitur oder einen sehr guten Realschulabschluss bringst Du mit, um kleinere Texte zu verfassen oder auch in Englisch Text-Inhalte zu erstellen
- Du hast schon einiges gemacht, z.B. in der Schülerzeitung mitgewirkt, hast Dir selbst ein Logo kreiert, von Deinem Lieblings-Game ein Poster umgesetzt, verschiedene Schriften ausprobiert, oder für Freunde kleine Gestaltungsaufgaben übernommen
- Dein Gespür für Ästhetik, Proportionen und gutes Design helfen Dir, diese Ausbildung erfolgreich zu meistern

#### Das kannst Du

- Du kannst schon gut mit Office umgehen und hast idealer Weise schon mal was von Photoshop oder Adobe gehört?
- Der eine oder andere Ferienjob hat Dich bereits beruflichen Alltag schnuppern lassen?
- Du bist kreativ und möchtest was „bewegen“?
- Die höflichen Umgangsformen hast Du drauf?



### Das gewinnst Du mit uns

#### Berufliche Benefits

- Die Internationalität des Unternehmens machen die Arbeit und die gestalterischen Aufgaben spannend und abwechslungsreich
- Es gibt immer Möglichkeiten, sich einzubringen, sei es in Projekten oder auch durch die freiwillige Übernahme von weiteren Aufgaben

#### Persönliche Benefits

- Wir vertrauen unseren Mitarbeitern und bieten hohe Gestaltungsfreiräume
- Du bist Teil von einem Team, was sich gegenseitig unterstützt und zusammenarbeitet
- Unsere internationale Konzernstruktur schafft Perspektiven nach der Ausbildung
- Bei uns findest Du modern und ergonomisch eingerichtete Arbeitsplätze und viele weitere Vorteile, die Dich bei der erfolgreichen Absolvierung der Ausbildung unterstützen

#### Hast Du Lust mit uns etwas zu bewegen?

Dann freuen wir uns auf den ersten Kontakt mit Dir. Sende uns Deine Zeugnisse, ein paar Auszüge deines gestalterischen Könnens und Nachweise zu Deinen Aktivitäten an Frau Perinne Fischer: [jobs@gimmi.de](mailto:jobs@gimmi.de)

**Starte jetzt ins Berufsleben – mit uns!**